



Oenotourisme

Animé par Philippe WIBROTTE et Philippe HARANT

PROGRAMME :

Les éléments issus de l'enquête Atout France sur la clientèle oenotouristique en Champagne : qui est-elle, quelles sont ses motivations ?

L'état de l'offre oenotouristique.

Les projets en cours et actions collectives réalisées : Guide hachette, Géocaching, Signalétique Route Touristique du Champagne, Vignobles et découvertes.

L'aide que le CIVC et le CDT de la Marne peut apporter aux professionnels champenois qui souhaitent s'impliquer dans l'oenotourisme : Conseils en matière d'aménagement; Conseils en matière de marketing et promotion; Conseils en matière de communication.

Les outils : Documentation; Site Internet « classique » et mobile; Page facebook; Démarche produits; Actions de promotion auxquelles vous pouvez participer; Actions de fédération, d'animation de réseau.

LIEU DE FORMATION

CGA Champenois pour la Viticulture et l'Agriculture

41, boulevard de la Paix
Reims

de 9h00 à 12h00

Gratuit

Public : Viticulteurs